

الأهداف التشغيلية والبرامجية لجمعية التنمية الأسرية

تهدف هذه الوثيقة إلى ترجمة الأهداف الاستراتيجية الخمسة لجمعية التنمية الأسرية إلى أهداف تشغيلية محددة وقابلة للقياس (SMART)، مع دمج البرامج والمبادرات والأنشطة المقترحة لتشكيل إطار عمل متكامل يعكس الهيكل البرامجي للجمعية.

الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أسر متماسكة وواعية تركز على القيم الأصيلة وتؤدي أدوارها بفاعلية.

البرنامج الرئيسي: برنامج التدريب الأسري والتربوي **البرنامج الداعم:** برنامج التثقيف الأسري (رفع الوعي)
الأهداف التشغيلية:

- تأهيل المقبلين على الزواج:** تنفيذ مبادرة "ميثاقنا" من خلال إقامة 20 دورة تدريبية وتأهيلية سنوياً تستهدف 1000 شاب وفتاة لتعريفهم بالحقوق والواجبات وإدارة العلاقات الأسرية.
- رفع الوعي المجتمعي:** تنفيذ "برنامج التثقيف الأسري" للوصول إلى 100,000 مستفيد سنوياً عبر أنشطة متنوعة تشمل (لقاءات، ملتقيات، إنتاج 12 حلقة بودكاست، ومحتوى فيديو توعوي).
- توعية الأطفال:** تصميم وتنفيذ 5 أنشطة توعوية مخصصة للأطفال سنوياً لغرس القيم الأصيلة وتنمية مهاراتهم الاجتماعية.

مؤشرات الأداء (KPIs):

- عدد المستفيدين من مبادرة "ميثاقنا" (الهدف: 1000).
- عدد المواد التثقيفية المنتجة (الهدف: 12 بودكاست، 24 فيديو).
- حجم الوصول والتفاعل مع أنشطة التثقيف الأسري (الهدف: 100,000 تفاعل).
- نسبة اجتياز المستفيدين لاختبارات ما بعد دورات التأهيل (الهدف: 90%).

الهدف الاستراتيجي الثاني: تيسير سبل الزواج وتذليل العقبات الاجتماعية والمادية أمام الراغبين فيه.

البرنامج الرئيسي: برنامج توافيق الراغبين بالزواج **البرنامج الداعم:** برنامج التمكين الأسري (مبادرة مساعدة المقبلين على الزواج)

الأهداف التشغيلية:

- التوفيق بين الراغبين في الزواج:** تفعيل "برنامج توافيق" من خلال منصة أو لجنة متخصصة للمساعدة في التوفيق بين 200 حالة سنوياً وفق الضوابط الشرعية والاجتماعية.

2. **الدعم المادي للمقبلين على الزواج:** تنفيذ “مبادرة مساعدة المقبلين على الزواج” لتقديم دعم مالي أو عيني (كالقروض الحسنة أو الإعانات المقطوعة) لـ 100 شاب وفتاة سنويًا.

3. **عقد شراكات مجتمعية:** إبرام 5 اتفاقيات شراكة مع القطاع الخاص (صالات أفراح، محلات أثاث) لتخفيض تكاليف الزواج للمستفيدين من الجمعية بنسبة تصل إلى 30%.

مؤشرات الأداء (KPIs):

- عدد حالات التوفيق الناجحة عبر برنامج توافيق (الهدف: 50 زيجة ناجحة).
- عدد المستفيدين من الدعم المالي والعيني (الهدف: 100 مستفيد).
- عدد الشراكات الفاعلة لتخفيف تكاليف الزواج (الهدف: 5 شراكات).

الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع كفاءة الأسرة في مواجهة التحديات ومعالجة الظواهر المؤثرة على استقرارها.

البرنامج الرئيسي: برنامج الإرشاد الأسري **البرنامج الداعم:** برنامج الإصلاح الأسري
الأهداف التشغيلية:

1. **تقديم الاستشارات الأسرية:** إطلاق وتفعيل “مبادرة نبض” لتقديم 500 استشارة أسرية (هاتفية وبالمقابلة الشخصية) سنويًا للتعامل مع التحديات والأزمات.

2. **الإصلاح الأسري وتنمية مهارات التواصل:** تنفيذ “برنامج الإصلاح الأسري” ومبادرة تنمية مهارات الحديث (الود، الرشد) لمعالجة 100 حالة نزاع أسري وتدريب الأطراف على الحوار الفعال وإدارة الخلافات.

3. **التدخل المبكر:** تشكيل فرق للتدخل المبكر لحل النزاعات المعقدة قبل وصولها للمحاكم، وتحقيق نسبة صلح لا تقل عن 60% من الحالات المحالة للجمعية.

مؤشرات الأداء (KPIs):

- عدد الاستشارات المقدمة عبر مبادرة “نبض” (الهدف: 500 استشارة).
- نسبة رضا المستفيدين عن خدمات الإرشاد (الهدف: 85% فما فوق).
- عدد حالات النزاع التي تم حلها وديًا عبر برنامج الإصلاح (الهدف: 60 حالة).
- عدد المستفيدين من مبادرة تنمية مهارات الحديث (الهدف: 200 مستفيد).

الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية الوعي المالي للمقبلين على الزواج وتمكين الأسرة من إدارة وتنمية مواردها بكفاءة.

البرنامج الرئيسي: برنامج التمكين الأسري (مبادرة التمكين الاقتصادي لأفراد الأسرة)
الأهداف التشغيلية:

1. **التدريب على التخطيط المالي:** تدريب 100% من المستفيدين من دعم الزواج على مهارات التخطيط المالي وإدارة ميزانية الأسرة قبل صرف المساعدات.
2. **التمكين الاقتصادي:** تنفيذ "برنامج التمكين الاقتصادي لأفراد الأسرة" من خلال تدريب 100 فرد من الأسر ذات الدخل المحدود على مهارات العمل الحر، الحرف اليدوية، أو التجارة الإلكترونية.
3. **توفير أدوات الإدارة المالية:** إصدار وتوزيع نماذج مبسطة (أو تطبيقات ذكية) لمساعدة الأسر على تتبع المصروفات والادخار، واستهداف 2000 مستخدم.

مؤشرات الأداء (KPIs):

- عدد المستفيدين من دورات التخطيط المالي (الهدف: 500 مستفيد).
- عدد الأفراد المؤهلين لسوق العمل عبر برنامج التمكين الاقتصادي (الهدف: 100 فرد).
- نسبة الأسر التي تحسن وضعها المالي بعد المشاركة في البرنامج (الهدف: 20%).

الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء وتطوير القدرات المؤسسية للجمعية.

الأهداف التشغيلية:

1. **التطوير التقني والإداري:** أتمتة جميع خدمات البرامج (التدريب، توافيق، الإرشاد، التمكين) عبر بوابة إلكترونية موحدة لتسهيل وصول المستفيدين وقياس الأثر.
2. **بناء قدرات العاملين:** تدريب 30 موظفًا ومستشارًا أسريًا على أحدث منهجيات الإرشاد والإصلاح الأسري (مثل مبادرة نبض وتنمية مهارات الحديث).
3. **تنمية الموارد المالية:** إطلاق حملتين تسويقيتين سنويًا لتوفير الدعم المالي لبرامج الجمعية (خاصة مبادرة مساعدة المقبلين على الزواج وبرنامج توافيق).
4. **إدارة المتطوعين:** استقطاب وتأهيل 50 متطوعًا للمساهمة في تنفيذ أنشطة "برنامج التثقيف الأسري" (الملتقيات، تنظيم الفعاليات، التوعية والطفل).

مؤشرات الأداء (KPIs):

- نسبة أتمتة البرامج والمبادرات (الهدف: 100%).
- عدد الساعات التدريبية لمقدمي الخدمات (الهدف: 30 ساعة/مستشار).
- نسبة نمو إيرادات الجمعية لدعم البرامج (الهدف: 20%).
- عدد المتطوعين الفاعلين في البرامج (الهدف: 50 متطوعًا).

الهدف الإعلامي والتسويقي: تسويق برامج الجمعية وبناء وتحسين الصورة الذهنية.

البرنامج الرئيسي: برنامج الاتصالات والعلاقات العامة والتسويق **الأنشطة**: حملات إعلانية، محتوى رقمي، علاقات إعلامية، تقارير تأثير

الأهداف التشغيلية:

- تطوير استراتيجية إعلامية متكاملة:** بناء خطة إعلامية وتسويقية شاملة تغطي جميع قنوات التواصل (وسائل التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، الإعلام التقليدي، البريد الإلكتروني) للوصول إلى 500,000 شخص سنوياً.
- إنتاج محتوى إعلامي متنوع:** إنتاج 48 محتوى إعلامي شهري (مقالات، إنفوجرافيكس، فيديوهات قصيرة) يسلط الضوء على برامج الجمعية وقصص النجاح والتأثير المجتمعي.
- بناء العلاقات الإعلامية:** إقامة 12 مؤتمراً صحفياً أو لقاءات إعلامية سنوياً لتعريف الإعلام والمجتمع بمبادرات الجمعية والإنجازات.
- قياس وتقييم الصورة الذهنية:** إجراء دراسات دورية (نصف سنوية) لقياس مستوى الوعي والرضا عن الجمعية، واستهداف تحسن بنسبة 15% سنوياً.
- إطلاق حملات توعوية موسمية:** تنفيذ 4 حملات توعوية كبرى سنوياً (حول الزواج، الأسرة، الإصلاح الأسري، التمكين الاقتصادي) بميزانية مخصصة وأهداف واضحة.

مؤشرات الأداء (KPIs):

- عدد الأشخاص المستهدفين من الحملات الإعلامية (الهدف: 500,000 شخص).
- عدد المحتويات الإعلامية المنتجة شهرياً (الهدف: 48 محتوى).
- عدد المؤتمرات الصحفية واللقاءات الإعلامية (الهدف: 12 لقاء).
- معدل الوعي بالجمعية وبرامجها (الهدف: 60% من المجتمع المستهدف).
- معدل التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي (الهدف: 50,000 متابع، 10% معدل تفاعل).
- نسبة تحسن الصورة الذهنية (الهدف: 15% سنوياً).

الهدف الاستراتيجي للتحالفات والشراكات: إقامة وتعزيز التحالفات والشراكات الاستراتيجية.

البرنامج الرئيسي: برنامج التعاون والشراكات المجتمعية

الأهداف التشغيلية:

- بناء شراكات مع الجهات الحكومية:** إبرام 5 اتفاقيات تعاون مع الجهات الحكومية ذات الصلة (وزارات، إدارات محلية) لدعم برامج الجمعية والاستفادة من الموارد والخبرات المشتركة.

2. **التعاون مع القطاع الخاص:** عقد 10 شركات مع الشركات والمؤسسات الخاصة لتوفير الدعم المالي والعيني، والاستفادة من خدماتهم (مثل صالات الأفراح، محلات الأثاث، مراكز التدريب).
3. **التحالف مع الجمعيات والمنظمات الأهلية:** إقامة 3 تحالفات استراتيجية مع جمعيات ومنظمات أهلية أخرى لتبادل الخبرات والموارد وتجنب التكرار.
4. **الشراكة مع المؤسسات التعليمية:** عقد اتفاقيات مع 5 جامعات أو معاهد تدريبية للاستفادة من الكوادر الأكاديمية والطلابية في تطوير البرامج والأبحاث.
5. **التعاون مع وسائل الإعلام:** إبرام 4 اتفاقيات مع وسائل إعلام (تلفاز، إذاعة، صحف، منصات رقمية) لتغطية أخبار الجمعية وبرامجها بشكل منتظم.
6. **إدارة العلاقات الاستراتيجية:** تعيين مسؤول للعلاقات الاستراتيجية والشركات، وإقامة لقاءات دورية (ربع سنوية) مع الشركاء لتقييم التعاون وتطويره.

مؤشرات الأداء (KPIs):

- عدد الشراكات الحكومية المفعلة (الهدف: 5 شراكات).
- عدد الشراكات مع القطاع الخاص (الهدف: 10 شراكات).
- عدد التحالفات مع الجمعيات الأهلية (الهدف: 3 تحالفات).
- عدد الشراكات مع المؤسسات التعليمية (الهدف: 5 شراكات).
- عدد الاتفاقيات مع وسائل الإعلام (الهدف: 4 اتفاقيات).
- القيمة المالية والعينية المستحصلة من الشراكات (الهدف: 200,000 ريال سنويًا).
- درجة رضا الشركاء عن التعاون (الهدف: 90% فما فوق).
- عدد المشاريع المشتركة المنفذة مع الشركاء (الهدف: 5 مشاريع).

ملخص الأهداف التشغيلية والمؤشرات الرئيسية

يوضح الجدول التالي ملخصًا للأهداف التشغيلية الرئيسية ومؤشرات الأداء لكل برنامج:

البرنامج/الهدف	الهدف التشغيلي الرئيسي	المؤشر الأساسي	الهدف السنوي
التدريب الأسري والتربوي	تأهيل المقبلين على الزواج	عدد المستفيدين	1000
التثقيف الأسري	رفع الوعي المجتمعي	حجم الوصول	100,000
توافيق الراغبين بالزواج	التوفيق الناجح	عدد الزيجات	50
التمكين الأسري	الدعم المالي والاقتصادي	عدد المستفيدين	200
الإرشاد الأسري	تقديم الاستشارات	عدد الاستشارات	500
الإصلاح الأسري	حل النزاعات	نسبة الصلح	60%
التمكين الاقتصادي	تدريب على العمل الحر	عدد المتدربين	100
الاتصالات والتسويق	بناء الصورة الذهنية	معدل الوعي	60%
الشراكات والتحالفات	بناء علاقات استراتيجية	عدد الشراكات	27
القدرات المؤسسية	تطوير البنية التحتية	نسبة الأتمتة	100%

الخلاصة

تمثل هذه الأهداف التشغيلية الشاملة خارطة طريق واضحة لجمعية التنمية الأسرية لتحقيق رسالتها في بناء أسر متماسكة وواعية. من خلال التركيز على البرامج المتكاملة والمبادرات المحددة والأنشطة الفعالة، مع دعم قوي من الإعلام والشراكات الاستراتيجية، ستتمكن الجمعية من الوصول إلى عدد أكبر من المستفيدين وتحقيق تأثير مجتمعي ملموس.